

# **PROGETTO DIT SEMINARIO DI CHIUSURA: PRESENTATE 12 NEOIMPRESE DI GIOVANI ITALOURUGUAYANI**



**Uno degli Stan dove i giovani imprenditori hanno spiegato al pubblico presente le caratteristiche dei loro prodotti e/o servizi**

**Fonte: Ites Uruguay**

**Montevideo.-** Giovedì 14 febbraio, presso il “Club de los Industriales della Cámara de Industrias” si è svolto il Seminario di Chiusura dei lavori del Progetto D.I.T. (Development Information Tecnology), finanziato dal Ministero del Lavoro Italiano nell’ambito degli interventi per la formazione professionale degli italiani residenti in Paesi non appartenenti all’unione Europea All’ evento sono stati presentati i 12 progetti d’impresa dei 18 neo-imprenditori, selezionati dai 40 giovani che hanno partecipato al corso di formazione per i profili professionali di Tecnico Commerciale in Marketing ed E-commerce, e Tecnico Specialista nell’area di Ebusiness. Una vera e propria fiera in cui i giovani hanno presentato i loro prodotti in curatissimi stand con tanto di manifesti e brochure promozionali. Italia Lavoro si è fatta presente ed ha incontrato gli entusiasti nuovi imprenditori, che con molta professionalità hanno esposto le loro idee ed iniziative in un proficuo interscambio

durante il quale hanno spiegato le diverse modalità con cui il programma D.I.T. li ha aiutati.

Alla presenza di autorità italiane ed uruguaiane e rappresentanti dei Partner di quest'iniziativa promossa da De Lorenzo Formazione insieme a Enterprise Consulting, Cámara de Industrias del Uruguay, Universidad de la Empresa, Qualitas Red Tecnológica e Grupo Eidos Latinoamérica, il Coordinatore del Programma, Alberto Aunchayna ha manifestato la soddisfazione per il lavoro realizzato e ha presentato gli obiettivi raggiunti. Il Responsabile del Progetto, Giuseppe Bruno è intervenuto complimentandosi con gli organizzatori ed i giovani per l'esito ampiamente soddisfacente dell'iniziativa.. Anche il Console di Italia in Uruguay, Gaia Danese, sempre pronta ad incoraggiare ogni manifestazione a favore dei giovani, ha augurato successo in questa strada che intraprendono questi 18 giovani di origine italiana.

Il Progetto, che si è inaugurato ad Ottobre 2006, ha previsto un percorso di formazione nell'ambito delle Tecnologie dell'Informazione e delle Comunicazioni (TICs) che oggi giocano un ruolo essenziale come strumento per rinforzare la modernizzazione dell'impresa, promuovere alleanze strategiche, favorire l'accesso ai mercati globali e generare nuove opportunità commerciali. Rivolto a cittadini italiani residenti in Uruguay ha avuto una durata totale di 18 mesi in cui si sono alternati momenti di formazione teorica, pratiche in azienda ed accompagnamento alla creazione di impresa.

Riportiamo i nomi delle nuove imprese ed i giovani imprenditori: Alessandro Riva e Liliana Traverso: Arlit, Graciela Balestière e Patricia Balestière: Balestière Seguros, Carla Salvatori: Bioconsulting, Mario Aguiar Sebastian Penalba: Caballos del Uruguay, Johanna Van Rompaey: Entretelas Uruguayas, Juan C. Ferraiolo: Departamento20, Gabriela Boiani: Italia Vive, Florencia Vindrola: La Radio Escrita, Maria Cicone: La Nazarenas, Paola Pitta e Andrés Pascarella: Vaquitas , Claudio D'Aiuto: Opina Ya e Leonardo Di Bueno con la impresa 32 Grados Sur.  
Per ulteriore informazione visitate il sito: [www.dit.it](http://www.dit.it)

Pubblicato in: **Rassegna stampa** N° 220 del 26/02/2008, *Occupazione e Sviluppo della Comunità degli Italiani*.

